

OFFRE DE STAGE STAGIAIRE COMMUNICATION

LES ATELIERS FRAPPAZ

Les Ateliers Frappaz, Centre National des arts de la rue et de l'espace public, implanté à Villeurbanne (69) est un lieu de création et de production d'œuvres contemporaines pour l'espace public. Il est dirigé, depuis janvier 2024, par l'autrice, comédienne, metteuse en scène Nadège Prugnard. Son projet se veut au service des artistes et de la population, en tissant des liens étroits entre créations, écritures et territoires. Il s'appuie sur une politique culturelle du décroisement, du dedans-dehors, en provoquant de nouvelles dynamiques partenariales et en travaillant sur plusieurs polarités : l'écriture et la « révolution du texte » dans les arts de la rue, la place des femmes créatrices en espace public, la jeunesse et la transmission, les arts participatifs, la redirection écologique et l'International.

Les Ateliers Frappaz ont en charge, en étroite collaboration avec la ville de Villeurbanne le festival « Les Invites » un espace d'expression, d'innovation et de partage incontournable. Dans le cadre de la préparation de sa 18e édition, qui se déroulera du 19 au 22 juin 2024, Les Ateliers Frappaz recrutent un(e) stagiaire communication :

DESCRIPTION DE LA MISSION

SOUS L'AUTORITÉ DE LA DIRECTION, LA MISSION CONSISTERA À ASSISTER LA RESPONSABLE DE COMMUNICATION SUR :

- L'édition des documents de communication des Invites de Villeurbanne : tenue du calendrier, relectures
- Le lien avec les artistes/compagnies pour validation des documents de communication du festival et rendez-vous presse
- L'alimentation du site internet des Invites en lien avec le webmaster de la Ville de Villeurbanne
- L'animation des réseaux sociaux et gestion des contenus multimédia
- La réalisation et l'envoi des newsletters des Invites
- La réalisation graphique et déclinaison des documents de communication grand public (Print et web)
- La réalisation et pose de la signalétique et des documents du festival en lien avec la production et la technique
- La tenue et la mise à jour des fichiers contact : Presse et professionnel.
- Liens avec l'équipe du festival (service médiation & production)

PROFIL RECHERCHÉ ET COMPÉTENCES

Bac + 3 minimum (Formation supérieure en communication)

Réactivité, organisation, prise d'initiative

Bon relationnel

Rigueur et aisance à l'écrit (grammaire, orthographe) comme à l'oral

Très bonne utilisation des logiciels de graphisme (Photoshop, Indesign) et de création newsletter (Mailchimp)

Maîtrise des réseaux sociaux (Fb, Insta, LinkedIn) et de Wordpress

Intérêt et compréhension du domaine du spectacle vivant

Goût pour le travail en équipe

DATES DE STAGE

De début mars à mi juillet 2024

35h/semaine,

Présence certains soirs et weekend,

Présence indispensable lors du festival (19 - 22 juin)

Stage rémunéré

CONTACTS

Mariadele Gorgoglione

Chargée de la communication et relations presse

04 72 68 90 16

communication@ateliers-frappaz.com

Les Ateliers Frappaz - 16 rue du Dr. Frappaz, Villeurbanne